

Formación 2021

Artesanía Innovadora y Sostenible.

Diseño, Técnica y Marketing.

Cursos gratuitos, financiados por la Junta de Castilla y León dentro de las actividades de apoyo al sector artesano de Castilla y León.

creación transdigital

12h. 3 y 4 de septiembre.

implantación de estrategias de marketing digital

20h. presenciales los días 27 de septiembre, 14, 22 y 26 de octubre y 9 de noviembre + 40h. mentorías online.

craft + design

8h. 24 de septiembre.

iniciación a La fabricación de calzado artesano

24h. 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre.

porcelana para joyería

24h. 14, 15 y 16 de octubre.

**La celebración de los cursos se adaptará a las normas sanitarias dictadas en ese momento a causa de la Covid.*

Formación 2021

Artesanía Innovadora y Sostenible.

Diseño, Técnica y Marketing.

La formación de cualquier sector es clave para aumentar su capacidad competitiva y su nivel de eficiencia y la artesanía no está al margen de esta exigencia. Desde FOACAL hacemos una apuesta por la formación que atienda tres ejes fundamentales para el éxito de las empresas artesanas de Castilla y León, la formación en diseño, las técnicas de trabajo y el marketing.

Las empresas artesanas no pueden producir sin atender a la función estética de los objetos, por lo que es necesario sumar a la formación conceptos básicos de diseño de producto que ayuden a la reflexión sobre la estética y la función de los objetos, su vida útil y su presentación en el mercado.

De igual manera, el éxito del sector artesano pasa por una formación que permita fusionar las habilidades y técnicas más tradicionales con la tecnología más innovadora e incorporar nuevos materiales más sostenibles, a los procesos de producción de la artesanía.

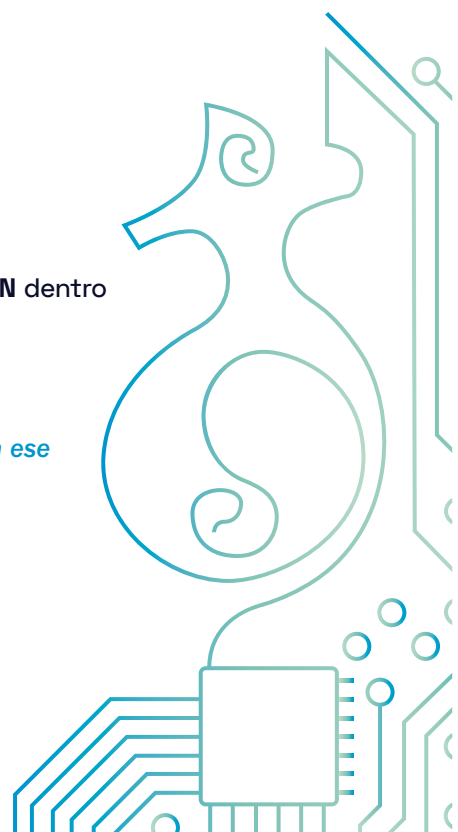
Finalmente, para mejorar la competitividad de las empresas artesanales en el mercado, hay que aprovechar al máximo la tecnología que ponen a nuestra disposición las redes sociales que permiten impulsar con éxito la comercialización de los productos artesanos y facilitar la relación con nuestros clientes. Las empresas artesanas tienen que estar en internet con un sitio web y una presencia ordenada en las redes sociales. Para facilitar sacar el máximo partido a todas estas herramientas, es necesaria una formación práctica en marketing digital y redes sociales, adaptada a las necesidades de cada empresa artesana.

Con el objetivo de profundizar en estos tres aspectos esenciales para el éxito de la producción de las empresas artesanas, este año proponemos 5 acciones formativas a los que os invitamos a sumarnos:

- **Creación transdigital:** 12h. 3 y 4 de septiembre.
- **Implantación de estrategias de marketing digital:** 20h. 27 de septiembre, 14, 22 y 26 de octubre y 9 de noviembre.
- **Craft + Design:** 8h. 24 de septiembre.
- **Iniciación a la fabricación de calzado artesano:** 24h. 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre.
- **Porcelana para joyería:** 24h. 14, 15 y 16 de octubre.

Los cursos gratuitos y están financiados por la **JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN** dentro de las actividades de apoyo al sector artesano de Castilla y León.

** La celebración de los cursos se adaptará a las normas sanitarias dictadas en ese momento a causa de la Covid.*



creación transdigital

Experimentación con tecnología de manufactura tradicional y fabricación digital.

Fechas: 3 y 4 de septiembre de 2021.

Duración: 12h.

Horario: Viernes de 14,00h a 20,00h y sábado de 9,00h a 15,00h.

N.º de alumnos: Máximo 15. Dependiendo de la normativa sanitaria.

Requisitos: aportar ordenador con ratón. Instalar software Cura Ultimaker (gratuito, se puede instalar en el momento). No son necesarios conocimientos previos.

PROFESORES: Fabricio Santos y Jose Real.
www.fabdefab.com

Profesores universitarios, instructores del Fab Academy y acreditados por Ultimaker.

El equipo de Fábrica de Fabricantes surge del interés común de formar con las técnicas STEAM de hoy a los creadores de mañana mediante una metodología basada en aprender fabricando.

Especialistas en manufactura digital, han creado esta plataforma para desarrollar proyectos que aúnan arte y tecnología, comprometidos con el desarrollo sostenible de los procesos de creación.

OBJETIVO DEL CURSO:

Aprenderán a desarrollar sus creaciones a través de herramientas digitales experimentando con diferentes técnicas y materiales sin necesidad de conocimientos previos de modelado por ordenador.

DESTINATARIOS:

Diseñadores, joyeros, estudiantes, diseñadores de moda, artistas, arquitectos y artesanos con interés en aprender y experimentar con nuevas herramientas digitales y a partir de técnicas tradicionales.

CONTENIDO:

Presentación de las diferentes técnicas a utilizar en el curso, desde el modelado tradicional hasta las herramientas de fabricación digital mediante la digitalización de objetos reales.

El alumno partirá de un modelado a mano, digitalizará el objeto resultante para fabricarlo mediante tecnología aditiva, para obtener moldes, resultando objetos de diferentes materiales.

Proceso de la idea al producto.

EQUIPAMIENTO:

10 impresoras 3D Ultimaker, escáner 3D Einscan Pro 2XPlus, termoconformadora Formbox Mayku, Polysher Polymaker.

* *Información e inscripciones en info@cearcas.es y en www.cearcas.es*

implantación de estrategias de marketing digital en las empresas artesanas

Formación presencial y online + Mentorías

Fechas: 27 de septiembre, 14, 22 y 26 de octubre y 9 de noviembre de 2021.

Duración: 20h. en sesiones de 4h. presenciales o por zoom.

Horario: 10,00h. a 14,00h.

N.º de alumnos: Máximo 15. Dependiendo de la normativa sanitaria.

Requisitos: Querer implantar una estrategia de marketing digital en la empresa.

PROFESORES: De Rotos y Descosidos.

www. derotosydescosidos.com

Agencia especializada en elaborar estrategias de comunicación y marketing, contenidos en redes sociales, posicionamiento SEO, SEM, email marketing y formación a medida.

OBJETIVO DEL CURSO:

Implantar estrategias de marketing digital en mi empresa.

DESTINATARIOS:

Artesanos, creadores interesados en implantar estrategias de marketing digital en su empresa.

CONTENIDO:

La Página Web de tu Negocio: Qué tipo de página tengo. Cómo mejoro el SEO.

Redes sociales, blog y email marketing: Facebook e Instagram. Cómo interactúan y por qué nos interesa tenerlas. Emails personalizados con fines de venta. Youtube y los vídeos.

Descubre cómo funciona la publicidad en Redes Sociales: Principales variables a tener en cuenta. Bases de datos de clientes, cómo gestionarlas y fidelizar. Presupuesto, duración e interpretación de los resultados.

Herramientas de gestión y herramientas de diseño: Cómo analizar los resultados y diseñar estrategias. Canva y mailchimp, recursos multimedia profesionales.

Ejercicio práctico y resolución de dudas.

Cómo desarrollar tu estrategia de marketing digital y potenciar tus puntos fuertes.

Qué tipo de inversión publicitaria es la que necesito para optimizar recursos y dinero. Ejemplos prácticos y estudio de casos de éxito: cómo lo aplico a mi negocio.

*MENTORÍAS ONLINE DE 2H. POR PERSONA:

Después de cada sesión presencial u Online en Valladolid, los participantes (que no tienen que ser los mismos en todas las sesiones) rellenarán un cuestionario facilitado por ROTOS Y DESCOSIDOS para seleccionar aquellos perfiles que puedan sacar más partido a dos sesiones por persona de 2h. de duración, para aplicar lo aprendido a su negocio de forma concreta y específica.

Estas sesiones se realizarán online con aquellos alumnos que lo soliciten y cumplan unos mínimos requisitos para sacar el máximo partido a la formación. En ellas, el alumno centra el contenido del curso en su propio negocio.

** Información e inscripciones en info@cearcas.es y en www.cearcas.es*



craft + design

Fechas: 24 de septiembre de 2021.

Duración: 8h.

Horario: 9,00h. a 14,00h. y de 16,00h. a 19,00h.

N.º de alumnos: Máximo 15. Dependiendo de la normativa sanitaria.

Requisitos: Traer un objeto, proyecto o idea que te represente para analizar durante el taller.

PROFESORES: Marta Alonso e Imanol Calderón.

www.mayicestudio.com

Mayice, se dedica al diseño de espacios, productos y experiencias, con un fuerte diálogo entre artesanía y tecnología, siempre guardando la esencia de los materiales.

Se fundó en el 2014 en Madrid por Marta Alonso Yebra e Imanol Calderón Elósegui, ambos arquitectos de formación y diseñadores por pasión. Su punto de partida a la hora de abordar sus diseños, son conceptos abstractos que toman forma en materiales como cristal, aluminio, metal, madera y textil.

OBJETIVO DEL CURSO:

Que el alumno desarrolle un espíritu crítico para mejorar el resultado de su trabajo.

Analizar cada diseño desde el punto de vista de la imagen, la estética, la función, la vida del objeto y su packaging.

Aplicar una visión crítica a la función estética del objeto.

Conocer nuevos materiales que dialoguen con el entorno y la naturaleza.

Conocer casos de éxito dónde donde el diseño y la artesanía trabajan juntos en la misma proporción.

DESTINATARIOS:

Artesanos, diseñadores y creadores interesados en mejorar el resultado de su trabajo.

CONTENIDO:

Masterclass del trabajo Mayice, focalizando la importancia de los materiales y abordando el proceso de creación desde la idea, su desarrollo, la comunicación y el marketing, hasta el producto final.

Presentación de materiales: nuevos materiales, a partir de fibras naturales, reciclados y biomateriales.

Resumen y explicación a través de imágenes y videos de casos de éxito dónde existe un fuerte diálogo entre diseño y artesanía y recomendación de libros llenos de inspiración.

Análisis del trabajo u objetos aportados por cada alumno y reflexiones para sacar conclusiones y buscar caminos para mejorar.

METODOLOGÍA:

Explicaciones teóricas acompañadas de imágenes y videos de casos de éxito.

Análisis de trabajos de los asistentes.

**Información e inscripciones en info@cearcacal.es y en www.cearcacal.es*

iniciación a La fabricación de calzado artesano

Fechas: 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre de 2021.

Duración: 24h.

Horario: De 9,00h. a 14,00h. y de 16,00h. a 19,00h.

N.º de alumnos: Máximo 12. Dependiendo de la normativa sanitaria.

Requisitos: No son necesarios conocimientos previos.

PROFESOR: Javier Gasco.

www.gascohechoamano.com

Prácticamente nació en el taller de su padre y desde niño ha trabajado en el taller, comenzando con los arreglos zapatos y además ayudando a hacer sus famosos botos camperos.

Su inquietud artística y profesional le llevaron a estudiar diseño, pintura, patronaje, materiales, producción industrial y otros. Pero, sobre todo, ha trabajado mucho, al lado de los grandes maestros y como autodidacta.

OBJETIVO DEL CURSO:

Realización de un zapato manualmente. Modelo manoletina.

CONTENIDO:

Diseño del zapato.

Ficha técnica.

Realización del patrón.

Aparado o costura de las piezas que componen el zapato.

Montado y acabado del modelo a realizar.

METODOLOGÍA:

Se trata de un curso práctico en su totalidad, con la aportación teórica necesaria para su realización.

**Información e inscripciones en info@cearcacal.es y en www.cearcacal.es*

porcelana para aplicar a la joyería

Fechas: 14, 15 y 16 de octubre de 2021.

Duración: 24h.

Horario: De 9,00h. a 14,00h. y de 16,00h. a 19,00h.

N.º de alumnos: Máximo 12. Dependiendo de la normativa sanitaria.

Requisitos: No son necesarios conocimientos previos.

PROFESORA: Nuria Soley.
www.nuriasoley.cat

Se formó como ceramista en la Escuela Massana de Barcelona, donde se gradúa en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos en 1982 en la especialidad en cerámica. Completó su formación como ceramista con varios seminarios de cerámica sobre distintas técnicas.

Del año 2002 al 2006 estudió técnicas y diseño de joyería, en la Escuela Massana de Barcelona. Compatibiliza el trabajo en su obra personal como ceramista y joyera con la docencia.

OBJETIVO DEL CURSO:

Proporcionar los conocimientos necesarios sobre el proceso de elaboración de piezas de porcelana para aplicar a la joyería, desde su concepción hasta la cocción final.

CONTENIDO:

- Explicación teórica de cómo preparar las porcelanas con las que trabajaremos.
- Utilización de la porcelana líquida para trabajar con colada y baños, con moldes de una pieza por presión y de dos piezas por colada.
- Utilización de la porcelana en pasta para modelar utilizando diferentes elementos para encontrar colores y texturas.
- Aplicación de técnicas de decoración antes y después del bizcochado (primera cocción).
- Preparación de las piezas con los acabados necesarios para la cocción de alta temperatura.
- La cocción de las piezas en porcelana se hará entre jornada y jornada.

METODOLOGÍA:

Se trata de un curso práctico en su totalidad, con la aportación teórica necesaria para su realización.

**Información e inscripciones en info@cearcacal.es y en www.cearcacal.es*

